

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430**

**CONCORSO A PREMI DENOMINATO:**

**“SNACK IN ACTION”**

**Rif. CO/14/2019**

**Società Promotrice:** **MARS ITALIA S.p.A.**  
Sede Legale  
e amministrativa: Centro Direzionale Milanofiori - Strada 2 - Palazzo C3 - 20090 - Assago – MI

**Soggetto Delegato:** **Ennio Mantovani** – Concreta Comunicazioni s.r.l., con sede in Corso Sempione 98, 20154 Milano

**Area di svolgimento:** Territorio Nazionale e della Repubblica di San Marino,  
- Presso i punti vendita aderenti all’iniziativa (e relativi siti di e-commerce) e sui siti di e-commerce\* che avranno in assortimento i prodotti oggetto della promozione (tipologia 1 e/o tipologia 2) e che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

\*A titolo esemplificativo si elencano i seguenti siti di e-commerce aderenti:

- [www.amazon.it](http://www.amazon.it)
- [www.ebay.it](http://www.ebay.it)
- [www.groupon.it](http://www.groupon.it)
- [www.eurocali.it](http://www.eurocali.it)
- [www.spesasicura.com](http://www.spesasicura.com)
- <https://it.privalia.com/public/>

- Presso i distributori automatici che contengono il prodotto riportante sulla confezione la pubblicità del concorso con il codice gioco univoco al loro interno (tipologia 1) e che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

**Prodotti Promozionati:** **Tipologia 1 - Twix in confezione promozionale**  
Le seguenti referenze **Twix** riportanti sulla confezione la pubblicità del concorso:

ITEM	FORMATO	PACK	CODICE EAN
TWIX Singolo 50g	<b>singolo</b>	50 gr	5000159459228
TWIX twin multi 150g (3-pack)	<b>multi</b>	150g	5000159461313
TWIX twin multi 300g (6-pack)	<b>multi</b>	300g	5000159461849

Si precisa che tali confezioni sono le uniche con il codice gioco univoco al loro interno.

## **Tipologia 2**

- Tutte le referenze Mars, Bounty, Snickers
- Le referenze Twix senza codice gioco univoco all'interno.

**Tutte le miniature sono escluse dalla promozione.**

**Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino.

**Durata:** **Dal 09/12/2019 al 10/05/2020.**  
**Estrazione riserve e verbale di assegnazione entro il 15/05/2020.**

### **1. MECCANICA CONCORSO INSTANT WIN WEB**

Tutti coloro che nel periodo **dal 09/12/2019 al 10/05/2020**, effettueranno l'acquisto di **n. 1 confezione a scelta dei prodotti indicati alla voce "prodotti promozionati"** potranno partecipare al presente concorso a premio che mette in palio **CON MODALITÀ INSTANT WIN n. 44 Go Pro Hero 7 White**.

**Verranno assegnati n. 2 premi per ciascuna settimana di gioco.**  
**Le settimane vanno tutte dal lunedì alla domenica.**

I consumatori, indipendentemente dalla tipologia di prodotto acquistata, per scoprire subito se hanno vinto uno dei premi settimanali in palio, dovranno collegarsi **entro e non oltre le ore 23:59 del 10/05/2020** al sito internet [www.twix.it](http://www.twix.it), (attivo tutti i giorni 24 ore su 24), entrare nell'area riservata all'iniziativa e compilare il form di registrazione rilasciando i seguenti dati:

- rilasciare i consensi per la privacy
- accettare il regolamento
- compilare il form con i dati richiesti: nome, cognome, indirizzo email, telefono, data di nascita, indirizzo postale completo
- indicare la referenza acquistata scegliendola dal menu a tendina

**I consumatori, a seconda della referenza di prodotto acquistata, dovranno procedere come segue:**

#### **Tipologia 1 - Twix in confezione promozionale contenente il codice gioco univoco:**

I consumatori dovranno Inserire negli appositi campi il codice univoco alfanumerico di 10 caratteri che troveranno stampato all'interno della confezione promozionale acquistata. (Non visibile dall'esterno se non manomettendo la confezione stessa)

#### **Tipologia 2 – tutte le altre referenze:**

In questo caso i consumatori dovranno conservare lo scontrino/fattura\* d'acquisto, che dovrà essere parlante (dal quale si evinca chiaramente la descrizione del prodotto acquistato) e che dovrà riportare una data compresa tra il **09/12/2019 al 10/05/2020** e procedere come segue:

- Inserire i dati dell'acquisto nella sezione "DATI SCONTRINO" come di seguito menzionato:
  - **il numero dello scontrino/fattura** senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono; (esempio 26 qualora il numero progressivo fosse 0026);
  - **data (giorno – mese – anno) dello scontrino/fattura** in formato ggmmaa; (esempio: 09122019 per indicare il 9 dicembre 2019);
  - **ora dello scontrino (ora e minuti - non previsto se si è in possesso della fattura)** in formato hhmm; (esempio: 1230 per indicare 12 e 30 minuti);
  - **la spesa totale** effettuata e riportata sullo scontrino/fattura compresa di decimali; (esempio: 2930 per indicare €. 29,30).

\*In caso di acquisto online dovranno essere indicati i dati della fattura.

## **2. INSTANT WIN**

Un sistema automatico, una volta terminata la registrazione/l'inserimento dati come sopra indicato, e una volta verificato il codice inserito (tipologia 1), farà accedere il consumatore ad un sistema estrattivo randomico che potrà, oppure no, assegnare in tempo reale uno dei premi messi in palio con modalità INSTANT WIN per quella settimana, ciascuno consistente in **n. 1 (una) Go Pro Hero 7 White**.

**Verranno estratti n. 2 vincitori per ciascuna settimana di partecipazione.**

**In caso di vincita** il consumatore riceverà una mail con le indicazioni per convalidare la vincita, come riportato al paragrafo "Convalida vincita".

Nella stessa mail il vincitore sarà invitato a conservare l'originale della confezione promozionale contenente il codice vincente o dello scontrino/fattura di acquisto almeno fino al 31/08/2020. Il pack in originale o lo scontrino/fattura in originale dovranno infatti essere inviati per convalidare la vincita.

### **Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- La registrazione al sito è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del dispositivo utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete.
- Con lo stesso codice e/o con lo stesso scontrino/fattura non si può giocare più di una volta;
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta codici e/o scontrini/fatture differenti ma non potranno vincere più di un premio nel corso dell'intera iniziativa.
- **Per ogni consumatore, indipendentemente dalla tipologia di prodotto indicata, nel caso di più di una assegnazione da parte del software nel corso dell'iniziativa, qualora i dati indicati nel form di registrazione seppure diversi tra loro riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale.**
- **La digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini della partecipazione al presente concorso**, così da poter permettere,

permettere, in caso di utilizzo di profili con pseudonimi, le opportune verifiche al momento della vincita.

- Nel caso in cui i dati indicati in fase di partecipazione non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza del codice giocato, dello scontrino/fattura giocato e dei dati personali indicati, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà convalidata.
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente n. 2 (due) premi a settimana e complessivamente n. 44 (quarantaquattro) premi in totale. Il/i premio/i che per qualsiasi motivo non verrà/nno assegnato/i nel corso di una settimana, verrà/nno cumulati con quelli assegnati nella settimana successiva o nella prima settimana utile. Il/i premio/i che, per qualsiasi motivo, non verrà/nno assegnato/i nel corso dell'ultima settimana, verrà/nno assegnati alla prima riserva utile estratta nel corso dell'estrazione finale.
- L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. **Il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).**
- Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica.
- A fine manifestazione verrà fornito l'elenco dei vincitori INSTANT WIN al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica.

### **3. CONVALIDA VINCITA:**

In caso di vincita, per avere diritto al premio, i consumatori dovranno inviare:

- **L'originale dell'incarto promozionale contenente il codice vincente/oppure l'originale dello scontrino/fattura di acquisto**
- Copia di un documento d'identità in corso di validità
- Indicazione dei propri dati personali, numero telefonico, indirizzo e-mail e indirizzo postale completo per la consegna del premio

**entro 7 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale) a mezzo posta\*** al seguente indirizzo:

**CONCORSO "SNACK IN ACTION"**  
**C/o Concreta Comunicazioni**  
**Corso Sempione 98 – 20154 Milano.**

\* il vincitore potrà utilizzare il mezzo che ritiene più opportuno ma per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

**Importante:** Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva

inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza del codice vincente o dello scontrino/fattura giocato e dei dati personali indicati in fase di partecipazione, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata ed il premio corrispondente verrà assegnato alla prima riserva utile.

#### **4. ESTRAZIONE RISERVE E VERBALE DI ASSEGNAZIONE PREMI**

A fine manifestazione tra tutte le giocate valide non vincenti un premio immediato (INSTANT WIN) verranno estratte n. 20 (venti) riserve per riassegnare i premi eventualmente non assegnati/convalidati. Le riserve verranno utilizzate nel caso in cui i vincitori dei premi assegnati in Instant Win non convalidino correttamente (per modo, tempo e corrispondenza dei dati tra quelli utilizzati per partecipare e quelli riportati nella documentazione di convalida) o in caso di mancata assegnazione da parte del software.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, dal file appositamente predisposto dalla società che si occuperà di gestire il software di assegnazione e di raccolta dati dei partecipanti, **entro il 15/05/2020, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale**, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

Si precisa che le riserve verranno contattate a mezzo e-mail, in ordine di estrazione e nel momento in cui si renderà necessario il loro utilizzo per assegnare il premio (non assegnato o non convalidato per modo tempo e corrispondenza dati).

Il notaio si riserva il diritto di estrarre un numero di riserve maggiori nel caso in cui quelle previste da regolamento non fossero sufficienti a coprire il numero di premi da riassegnare.

#### **5. PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO:**

- n. 44 Go Pro Hero 7 White del valore indicativo di Euro 210,00 cad iva inclusa pari a Euro 172,13 Iva esclusa

**Totale montepremi complessivo: Euro 9.240,00 (novemiladuecentoquaranta/00) Iva inclusa pari a Euro 7.573,72 (settemilacinquecentosettantatre/72) Iva esclusa.**

#### **6. SI PRECISA INOLTRE CHE:**

- I premi saranno consegnate **entro 180 giorni (6 mesi)** dalla fine del concorso, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- **I premi non possono essere ceduti a terzi.**
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- La Società Promotrice s’impegna a versare l’IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell’IVA. Dichiara di rendere l’IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell’Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell’ammontare dei premi posti in palio, di cui all’art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione bancaria rilasciata da Intesa Sanpaolo atto n. 1383/8200/00781408/2359/2019.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
  - Minori di età inferiore a 18 anni;
  - Dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso, inclusi i parenti fino al 2° grado;
  - I titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei PDV coinvolti nella presente manifestazione a premi.
- Sono altresì esclusi dalla partecipazione al Concorso e non potranno pertanto godere del premio vinto i consumatori che secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l’aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa. La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti ad una delle seguenti **ONLUS**, come prevede l’art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001:
  - **“SOS il Telefono Azzurro Onlus” “Linea Nazionale per la prevenzione dell’abuso all’Infanzia”** Corso Lodi 47 – 20139 Milano (MI) Cod. Fisc. 920 126 903 73;
  - **ONLUS FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N.P.H.** – Viale Premuda, 38/a –20129 MILANO Cod. Fisc. 97264070158.
- **Il Regolamento integrale** e le **condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito [www.twix.it](http://www.twix.it) nella sezione dedicata al concorso.

- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: confezione prodotto, materiale promozionale sul punto vendita, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato **nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.**

**Milano, 05 settembre 2019**

**Per Mars Italia S.p.A.**  
Soggetto delegato  
**Ennio Mantovani**